

Donderdag
21.04.2011

depers.nl



PUZZEL MEE EN WIN!

MAAK DEZE WEEK KANS op een Silan fiets & wasverzachterpakket t.w.v. € 401,-

DAGELIJKS WINNEN

Hotelbonvoucher t.w.v. € 40,-

Op de puzzelpagina vindt u alle informatie.

Silan



Lees De Pers met
PressReader



Download PressReader en lees de krant op tablets en smartphones gratis (registratie verplicht) ► PressReader.com

De Pers

Dagblad

GRATIS, MAAR NIET GOEDKOOP

Wout Brama gebruikt het liefste zijn hoofd

••••
Pagina 23

En daar gaat je pensioen

Je hebt jaren gezwoegd voor je eigen bedrijf. Maar nu het tijd is om het wat rustiger aan te doen, wil niemand het hebben.



Pagina 4



Doofpot in Enschede

De politieverhoren van de vuurwerkcramp moeten van de rechter geheim blijven.



Pagina 3

Kijk verderop voor gratis pingen en internetten met BlackBerry® PrePaid.

•• T •• Mobile ••

Belangrijke veiligheidswaarschuwing!

Jumbo heeft besloten om **Romige kip Fricassée** en **Kruidige lams ratatouille** van het Pasen 2011 label per direct uit de schappen te halen. De etiketten op de verpakking blijken in de magnetron ontvlambaar, waardoor schade kan ontstaan.

Klanten die de producten gekocht hebben, kunnen ze terugbrengen en krijgen hun geld terug. Een aankoopbon is niet nodig.

Met de producten is niets mis. U kunt de producten alsnog bereiden door ze uit de originele verpakking te halen en in een afgedekte, magnetronbestendige schaal te doen. Na 5 minuten op 700 watt zijn ze klaar.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met onze Consumentenservice via (0413) 38 02 00 of kijk op www.jumbosupermarkten.nl

Onze welgemeende excuses voor dit ongemak. Wij wensen u vrolijke paasdagen.

JUMBO



07:00 uur

Crea Bea's aller Landen Start van de Internationale Dag van de Creativiteit.



08:00 uur

Stoekverbod Vanwege droogte geldt de Code Oranje in Twente en Utrecht.



18:15 uur

Bootjes Haagse wethouder Karsten Klein opent Scheveningse Watersportseizoen.





Extra

Urban Living

Het past ook beter in ons Nederlandse klimaat.

Collette Peek Nordic Blends



Sober moois uit het noorden

#Wonen Zeg je Scandinavië en meubelen, dan zegt 90 procent van de wereldbevolking: Ikea. En dat terwijl noordelijk Europa wel iets meer te bieden heeft dan Pax, Billy en Klippan.

Nienke Ledegang
Amsterdam

Zweden, dat is het land van sober uitgevoerde villa's Kakelbont: romantische houten huizen met grote veranda's, waar in de zomer de hele familie aan lange tafels aan de gravad lax zit. Op tafel gebloemde katoenen tafellakens. De Nederlandse woonbladen zijn er dol op, het Nederlandse publiek wordt langzamerhand ook steeds enthousiaster. Er is op de Nederlandse woonlifestylemarkt een groeiende ruimte voor Scandinavisch georiënteerde winkels.

Een van die winkels is van de zussen Marije en Mariska Broers. Marije woonde een aantal jaren in Göteborg en importeerde haar eerste antieke Zweedse keukenbank (die tegelijkertijd als opbergplek en logeerbed dienst doet) voor zichzelf. Een tweede volgde al snel, voor haar zus. Een paar jaar later richtten zij de winkel Broers&Broers op. De antieke Zweed-

se keukenbanken zijn nog steeds een belangrijk deel van het assortiment. Verder verkopen ze uitklaptafels, kasten, stoelen, klokken en accessoires. De zussen vertellen: 'Zweedse meubelen kenmerken zich door eenvoud en functionaliteit. Een meubel moet in de eerste plaats praktisch zijn. Het meegroeibed van Ikea bijvoorbeeld is volledig geïnspireerd op antieke Zweedse bedden. En ruimtebesparing, het handelsmerk van Ikea, speeltde altijd al een belangrijke rol in Zweedse ontwerpen.'

Denemarken

Dat praktische geldt ook voor ontwerpen uit andere Scandinavische landen. Uit Denemarken komt het keukenmerk Kvik, dat met elf winkels langzaam maar zeker terrein wint in Nederland. Kvik, in eigen land de op een na grootste als het om de verkoop van keukens gaat, onderscheidt zich met 'tijdloos, Scandinavisch design', zegt de Nederlandse salesmanager

Marc van der Wal. Dat wil zoveel zeggen als sobere ontwerpen, niet te veel tierelantijnen, een nonchalante uitstraling. 'Onze keukens, en trouwens ook de badkamers en garderobekasten, zijn functioneel en degelijk. Wat niet nodig is, wordt weggelaten. Dat zou ik wel typisch Deens willen noemen.'

Niet te veel tierelantijnen. Dat zegt ook Collette Peek, eigenaresse van Nordic Blends, een webwinkel die zich richt op de import van design van kleine ontwerpers uit Scandinavië. 'De soberheid van Scandinavië sluit goed aan bij onze smaak van *no nonsense*. Goud en krullen vinden wij kitsch, wij houden van de natuurlijke materialen die Scandinavische ontwerpers gebruiken: hout natuurlijk, maar ook kurk, keramiek en vooral ook glas. Het past ook beter in ons Nederlandse klimaat. Er zijn mensen die gek zijn op het Middellandse Zeegebied en daarom Spaanse tegels meenemen naar Nederland. Ik zeg:

niet doen. Wat daar mooi is, past hier helemaal niet. Met Scandinavische producten is dat niet het geval. Die zijn stijlvol en goed te combineren met andere stijlen. Daarom is Scandinavisch design ook echt een blijvertje.' Met merken als Ferm Living en Menu hoopt Peek onze markt enthousiast te krijgen voor ontwerpen uit het noorden van Europa.

Verschillen

Verschillen zijn er wel tussen de landen. Zweden en Denemarken lopen voorop wat lifestyle betreft. Stockholm en Kopenhagen staan er ook om bekend leuke shopsteden te zijn. Gevraagd aan de zussen Broers vertellen zij: 'Denemarken onderscheidt zich met meer 'ronde' vormen en meer design. In Zweden is meer ruimte voor folklore en traditie. Noorwegen volgt Zweden een beetje, maar is niet zo groot op het gebied van ontwerpen.' Peek kan daar nog aan toevoegen dat Finland op zijn eigen ma-

Vrolijk Scandinavisch design voor in de keuken. Het rode gewei is een flesopener.

nier aan de weg timmert, met bekende merken zoals Iittala.

Zo goedkoop als bij Ikea krijg je het niet, maar Scandinavische meubelen hoeven niet duur te zijn. Kvik zit in het middensegment, en biedt daarvoor beduidend meer service dan de bouwmarkten waar Ikea om bekendstaat.

Variant

Ook Broers&Broers mikken op een middenpubliek en Peek gaat er prat op dat op haar site al voor een paar euro leuke spullen te koop zijn ('geweldige bedrukte theedoeken'). De relatie van de ondernemers met Ikea is dubbel. De zussen Broers: 'Natuurlijk willen we anders zijn. Maar de overeenkomsten met Ikea blijven onmiskenbaar. Het is een typisch Scandinavisch bedrijf. Veel van de negentiende-eeuwse antieke meubelen die wij verkopen zie je in een moderne variant terug bij Ikea. Daar kunnen wij niet omheen.'

Eenvoudige vormen

De eenvoudige vormen van modern Scandinavisch design hebben banden met het modernisme en de art nouveau.



Hoogtijdagen

In de jaren vijftig en zestig beleefde het Scandinavisch design ook al hoogtijdagen in de rest van de wereld.



Noorse poging

Designtrio Norway Says leek verandering te gaan brengen in de designstatus van Noorwegen, maar is inmiddels opgeheven.

